

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 38.03.01 *Экономика, профиль (направленность): Экономика предприятий и организаций*

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **26 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Государственное казенное учреждение Новосибирской области «Хозяйственное управление», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Деловые связи», г. Томск;
3. Публичное акционерное общество «Сбербанк», г. Москва;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Судоверфь Витим», Иркутская область, с. Коршуново;
5. Общество с ограниченной ответственностью «КОМПИАС», г. Барнаул;
6. Обособленное подразделение «Лада центр Чита» Акционерного общества «Иркутс-Автоваз», г. Чита;
7. Общество с ограниченной ответственностью «КЕНОН», Забайкальский край, г. Чита;

8. Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом АЯН», Алтайский край, г. Новоалтайск;
9. Северо-Западное железнодорожное агентство – структурное подразделение Северо-Западного филиала Акционерного общества «Федеральная пассажирская компания», Северо-Западный федеральный округ, г. Санкт-Петербург;
10. Общество с ограниченной ответственностью «СЗ Высота», Республика Саха (Якутия), г. Якутск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «МДООФ», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Модульные системы Торнадо», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Фабрика дверей Бердь», Новосибирская область, г. Бердск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «РСМ-27», Хабаровский край, рп. Хор;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Сатурн Комплексное решение», Красноярский край, г. Красноярск;
16. Общество с ограниченной ответственностью «Антарес», Забайкальский край, г. Чита;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Ново-Строй», Иркутская область, г. Иркутск;
18. Общество с ограниченной ответственностью «Республиканский центр технического осмотра», г. Якутск;
19. Общество с ограниченной ответственностью «РСМ-27», Хабаровский край, р. п. Хор;
20. Общество с ограниченной ответственностью «Оникс», г. Новосибирск;
21. Общество с ограниченной ответственностью «Электроинжиниринг», г. Новосибирск;
22. Индивидуальный предприниматель Фликов Антон Геннадьевич, г. Москва;
23. Филиал общества с ограниченной ответственностью «Века Рус» в Новосибирской области, Новосибирская область, с. п. Криводановский сельсовет;
24. Общество с ограниченной ответственностью «Огни Новосибирска», г. Новосибирск;
25. Общество с ограниченной ответственностью «Сибирский стандарт», г. Новосибирск;
26. Общество с ограниченной ответственностью «Регион-Сервис», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	18	69,2
Специалисты ВО	0	0,0
Специалисты СПО	2	7,7
Магистры	2	7,7
Не имеет значения	4	15,4
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам бакалавриата – 69,2 %. Еще 15,4 % отметили, что уровень подготовки не имеет значения, по 7,7 % – специалистам СПО и магистрам.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	8	30,8
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	7,7
Необходим опыт работы по специальности не менее года	7	26,9
Опыт не обязателен	9	34,6
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: для 34,6 % опрошенных опыт практической деятельности не обязателен; 30,8 % считают достаточной преддипломную практику в любой организации. Более 65 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
38.03.01 Экономика, профиль (направленность): Экономика предприятий и организаций	26	100,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций»).

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	26	100,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	26	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	57,7
В основном соответствуют (4 балла)	7	26,9
Частично соответствуют (3 балла)	2	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	2	7,7
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 84,6 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	57,7
В основном соответствуют (4 балла)	9	34,6
Частично соответствуют (3 балла)	2	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 92,3 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	9	34,6
Частично соответствуют (3 балла)	4	15,4
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 84,6 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 15,4 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	15	57,7
В основном соответствуют (4 балла)	9	34,6
Частично соответствуют (3 балла)	2	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями на 4–5 баллов (92,3 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	42,3
В основном соответствуют (4 балла)	8	30,8
Частично соответствуют (3 балла)	5	19,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 73,1 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 19,2 % оценивают их частично; 7,7 % — полностью не удовлетворены.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	11	42,3
В основном соответствуют (4 балла)	9	34,6
Частично соответствуют (3 балла)	4	15,4
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 76,9 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению; 15,4 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	10	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	9	34,6
Частично соответствуют (3 балла)	5	19,2
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 73,1 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 19,2 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	13	50,0
В основном соответствуют (4 балла)	8	30,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	11,5
Полностью не соответствуют (2 балла)	2	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями на 4–5 баллов (80,8 %), 11,5 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;
- водительские права.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	9	34,6
От 1 до 5	9	34,6
От 6 до 10	4	15,4
От 11 до 15	2	7,7
Более 15	2	7,7
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 34,6 % организаций приняли на работу от 1 до 5 выпускников, столько же (34,6 %) не приняли ни одного выпускника за последний год; 15,4 % приняли от 6 до 10 выпускников.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	24	92,3
Нет	2	7,7
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 92,3 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	22	84,6
Да, ограниченно	4	15,4
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	26	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	18	17,5
Заключение соглашений о прохождении практики	25	24,3
Проведение совместных мероприятий	16	15,5
Организация стажировок обучающихся	20	19,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	24	23,3
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	103	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (24,3 %), участие в профориентационных мероприятиях (23,3 %) и организация стажировок обучающихся (19,4 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	24	17,1
Высокий уровень теоретической подготовки	24	17,1
Высокий уровень практической подготовки	17	12,1
Профессионализм	13	9,3
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	9	6,4
Высокий уровень производственной дисциплины	20	14,3
Желание выпускников работать	9	6,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	18	12,9
Другое	6	4,3
ВСЕГО:	140	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают соответствие профессиональному стандарту и высокий уровень теоретической подготовки (по 17,1 %), а также высокий уровень производственной дисциплины (14,3 %), желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (12,9 %) и высокий уровень практической подготовки (12,1 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6
Недостаточный уровень практической подготовки	10	26,3
Отсутствие желания работать	8	21,1
Низкая производственная дисциплина	5	13,2
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	5	13,2
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	7,9
Другое	5	13,2
ВСЕГО:	38	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки (26,3 %), отсутствие желания работать (21,1 %), низкую производственную дисциплину и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 13,2 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	8	9,3
Включение практикантов в производственный процесс	24	27,9
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	18	20,9
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	10	11,6
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	5	5,8
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	12	14,0
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	10,5
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	86	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс (27,9 %), регулярную организацию экскурсий на предприятия (20,9 %) и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (14,0 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?
(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	15	13,6
Знание законодательства	24	21,8
Знание иностранного языка	12	10,9
Умение проявлять инициативу на работе	20	18,2
Умение применять инновации в своей работе	14	12,7
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	25	22,7
ВСЕГО:	110	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют социальные навыки (22,7 %), знание законодательства (21,8 %), а также умение проявлять инициативу на работе (18,2 %) и знания новейших технологий (13,6 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

Ключевые выводы:

1. **Предпочтения по уровню подготовки:** большинство работодателей (69,2 %) отдают предпочтение выпускникам-бакалаврам. Опыт работы не является обязательным требованием для 34,6 % опрошенных, однако 30,8 % считают достаточным опыт преддипломной практики, а 26,9 % требуют опыт работы по специальности не менее года.

2. **Трудоустройство и практика:** все опрошенные работодатели (100,0 %) трудоустраивают выпускников по направлению 38.03.01 «Экономика» и предоставляют места для практики обучающимся СибУПК. Целевое обучение не применялось ни в одной из организаций.

3. Оценка компетенций выпускников:

○ **Соответствие профессиональным стандартам:** 84,6 % респондентов считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют требованиям.

○ **Теоретическая подготовка:** высоко оценена — 92,3 % удовлетворены ею полностью или в основном.

○ **Практическая подготовка:** оценена несколько ниже, но все же положительно — 84,6 % удовлетворены полностью или в основном.

○ **Надпрофессиональные компетенции (Soft Skills):** наибольшее удовлетворение вызывают коммуникативные качества (92,3 % положительных оценок). Способности к командной работе, системному мышлению, реализации проектов и самоорганизации оцениваются чуть ниже, но в целом положительно (от 73,1 % до 80,8 % положительных оценок), при этом отмечается наличие зоны для развития.

4. **Трудоустройство и намерения:** за последний год 65,4 % организаций (17 из 26) приняли на работу от 1 до 15 и более выпускников. Подавляющее большинство работодателей (92,3 %) намерены и в дальнейшем принимать выпускников СибУПК на работу.

5. **Сотрудничество:** абсолютное большинство респондентов (100,0 %) желают развивать деловые связи с университетом. Наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (24,3 % от всех выборов), участие в профориентационных мероприятиях (23,3 %) и организация стажировок (19,4 %).

6. **Сильные стороны:** к ключевым достоинствам подготовки выпускников работодатели относят соответствие профессиональному стандарту, высокий уровень теоретической подготовки и производственной дисциплины.

7. **Предложения по улучшению:** для повышения качества подготовки выпускников работодатели предлагают, в первую очередь, **включать практикантов в реальный производственный процесс (27,9 %)** и **организовывать для обучающихся экскурсии на предприятия (20,9 %)**. Также значимыми мерами являются повышение квалификации ППС и актуализация программ под новые технологии.

Заключение

Результаты анкетирования демонстрируют в целом **высокий уровень удовлетворенности работодателей** качеством подготовки выпускников по направлению 38.03.01 «Экономика» СибУПК. Выпускники востребованы на рынке труда, а работодатели заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве с университетом.

Ключевой рекомендацией для дальнейшего совершенствования образовательной программы является **усиление практико-ориентированной составляющей** обучения. Необходимо активно развивать механизмы включения студентов в решение реальных профессиональных задач во время практик, возможно, за счет разработки более гибких графиков, внедрения проектной работы и расширения базы партнеров-работодателей, готовых к глубокому взаимодействию.